附件4

**台州学院精品在线开放课程立项与认定指标体系（试行）**

**一、否决性指标**

**1.立项环节存在下述任一问题的课程：**

（1）课程负责人未担任主讲；

（2）关键性教学资源（视频、作业、测验）缺失；

（3）课程学分小于1 学分；

（4）视频时长少于240 分钟/学分；

（5）存在政治性、思想性等问题，或存在侵犯知识产权、肖像权以及其他与现行法律法规相悖的问题；

（6）涉及国家安全、保密及其他不适合在线公开传播的内容。

**2.认定环节存在下述任一问题的课程：**

（1）无学生参与教学过程（观看视频、提交作业、进行测验、参与互动）；

（2）在网络课程平台未完成一个完整教学周期的实践运行；

（3）立项环节所述6 项否决性指标。

二、**立项与认定指标体系**（一级指标5个，二级指标23个）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 主要观测点及描述 | 立项分值 | 认定分值 | 打分 |
| 1.教学设计与方法 | 1.1教学目标 | 能够根据课程定位、特点和学生层次，制定合适、明确的教学目标，体现全面性（知识、技能、情感态度价值观三维教学目标有机整合）、具体性（知识和技能目标要求明确、量化，情感态度价值观目标落实在知识和技能的培养过程中）、适宜性（以本学科专业课程标准为指导，难易适当，符合学生认知规律，考虑学生个体差异）。 | 8 | 2 |  |
| 1.2教学方法 | 按知识点划分课程内容，根据知识点内容特点和教学目标，灵活采用合适的学习路径，多形式表现课程内容，将自主、合作、探究三者学习方式有机结合，适合学生主动发展，有利于学生创新意识和实践能力的培养 。 | 8 | 2 |  |
| 1.3教学组织 | 注重探索以学生为中心的课程教学组织新模式，教学思路清晰，紧扣教学目标，设计相应的学习任务，教、学、做结合。 | 8 | 2 |  |
| 1.4教学模式 | 建立线上与线下、同步与异步、分散与集中、固定与移动相结合的泛在教学模式，适合在线学习和混合式教学，构建教与学新型关系。 | 8 | 2 |  |
| 2.教学内容与资源 | 2.1内容选择 | 导向正确，弘扬社会主义核心价值观，遵循教育教学规律，体现现代教育思想，反映学科最新发展成果和教改教研成果，体现丰富性、实践性、适度性、创新性。 | 6 | 2 |  |
| 2.2内容组织 | 遵循学习者认知规律，符合各内容模块之间的逻辑关系，合理组织编排课程内容（重点突出、难点突破、层次分明、详略得当）。 | 6 | 2 |
| 2.3负责人介绍 | 包括课程负责人和主讲教师的基本简历、教学研究项目与教学成果、教学特色、科学研究项目与论文及获奖情况等。 | 2 | 2 |
| 2.4授课视频 | 提供授课视频，要求画面清晰，构图合理，无杂音干扰，视频背景与教学内容相符；教态端庄从容，语调适宜，普通话标准。 | 8 | 2 |  |
| 2.5课程介绍 | 包括教学目的、教学方法、课程特色等基本信息。能对如何学好本课程给出指导性意见，如课程学习要求、学习难点和具体的学习方法等。 | 2 | 2 |  |
| 2.6教学大纲 | 以知识点为单位提供相应的学习内容、学习要求和学习重点、难点。 | 2 | 2 |  |
| 2.7教学资源 | 提供作业、测验、考试题库、参考答案和评分标准等。明确课程选用教材名称、主编、出版社及版本，或上传电子教材。提供配套的参考书目、参考文献等形式多样的教学资源，以满足高校教学和自主学习的需求。 | 10 | 8 |  |
| 2.8授课教案 | 有完整的授课教案（课件），要求以知识点为单位，制作电子教案或课件。 | 2 | 2 |  |
| 2.9课程考核 | 明确本课程过程考核中观看视频、作业、测验、期末考试等环节所占比例。 | 2 | 2 |  |
| 3.团队支持与服务 | 3.1课程负责人 | 具有良好师德，丰富的教学经验和较高的学术造诣。 | 2 | 2 |  |
| 3.2团队成员 | 至少2人，具有良好的梯队结构，职称、年龄、知识结构合理，任务分工明确。 | 2 | 2 |  |
| 3.3团队合作 | 课程负责人、主讲教师、助理教师、辅导教师等配合良好，把控好教学节奏和教学运行秩序。 | 2 | 6 |  |
| 3.4学习支持 | 为学生提供在线学习过程中的帮助和指导，提供线上答疑等学习支持服务，帮助学生能顺利达成学习目标。每学期至少有3次以上作业，学生网上提交作业，教师在网上对作业及时进行批改。 | 4 | 8 |  |
| 4.教学互动与评价 | 4.1教学活动 | 对教学活动进行专题设计，有明确的活动目标与计划，提供活动方案和活动主题，活动氛围良好，学生学有实效，知识、技能和情感等得到提高与和谐发展。 | 2 | 8 |  |
| 4.2教学互动 | 课程讨论、发帖和笔记较多，回复间隔较短，课程开课学期内至少组织一次见面课。 | 4 | 10 |  |
| 4.3学生评价 | 学生对课程学习体验的整体评价。 | 4 | 6 |  |
| 5.教学效果与影响 | 5.1反馈完善 | 能根据学习者的学习反馈，对课程内容、教学设计、教学方法、考核形式进行更新完善；教学过程中，注意指导学生形成良好的情感体验，积极主动的学习态度和正确的价值观，培养科学思维方法和综合素养。 | 2 | 8 |  |
| 5.2校内使用 | 校内选课人数、访问量、访问时长等活跃度较高。 | 4 | 8 |  |
| 5.3课程特色 | 课程特色鲜明，推广性强。 | 2 | 10 |  |
| 总分： |  | | | | |